



# Daniel

## DORFER

Kreuzfahrt- und Reiseblogger  
fernwehblog.net

### DER AUTOR

Mein Name ist Daniel Dorfer. Seit vielen Jahren beschäftige ich mich journalistisch mit Reisen und Kreuzfahrten und bin Mitglied in der Vereinigung Deutscher Reisejournalisten sowie im Deutschen Foto-Journalisten Verband. Neben meiner Arbeit als Blogger bringe ich durch meine hauptberufliche Tätigkeit bei Jung von Matt im Marketing für BMW sowie durch meine langjährige Erfahrung als DJ, auch auf einem Kreuzfahrtschiff, ein gutes Gespür für Kommunikation, Zielgruppen und starke Inhalte mit.

Ich reise entweder alleine oder mit meiner Frau, unseren zwei Kindern (8 und 4 Jahre alt) sowie unserem Hund und berichte aus erster Hand über das Reisen mit kleinen Kindern, authentische Kreuzfahrterlebnisse und individuelle Auszeiten auf dem Land, zu Wasser und in der Luft. Dazu gebe ich viele hilfreiche Tipps rund um Reise und Kreuzfahrt. Dabei helfen mir mein umfassendes Wissen über moderne Content-Erstellung und SEO.

### DER BLOG

Mein fernwehblog.net zählt zu den etablierten Reiseblogs im deutschsprachigen Raum mit besonderem Fokus auf Kreuzfahrten, individuelle Reisen und Familienurlaub weltweit.

Seit 2007 teile ich als Kreuzfahrt- und Reiseblogger authentische Erfahrungsberichte, hilfreiche Tipps und hochwertig aufbereitete Inhalte für eine reisefreudige Zielgruppe im Alter von 20 bis 65 Jahren.

Egal ob Kreuzfahrt auf den sieben Weltmeeren, Roadtrip durch Italien oder Familienurlaub mit zwei Kindern und Hund auf Sardinien – fernwehblog.net liefert ehrliche, inspirierende Inhalte mit journalistischem Anspruch und persönlicher Handschrift.



**Daniel**  
**DORFER**

Mitglied der Vereinigung Deutscher Reisejournalisten e.V.  
Mitglied im Deutschen Fotojournalisten-Verband e.V.

E-Mail: [fernweh@gmx.com](mailto:fernweh@gmx.com)

Mobil: +49 173 1555094

Web: [fernwehblog.net](http://fernwehblog.net)

[Facebook](#) | [Instagram](#) | [Twitter \(X\)](#) | [Threads](#) | [LinkedIn](#) | [Mastodon](#)

## DAS PUBLIKUM VON FERNWEHBLOG.NET

**Reichweite & Mediadaten** (Zahlen aus dem Jahr 2025)

- Monatliche Seitenaufrufe: Ø 11.300
- Jährliche Seitenaufrufe: über 136.000
- Jährliche Besucher (unique): über 102.000
- Ø Verweildauer: 1:41 Minuten
- Traffic-Quellen: 80 % organisch (SEO), 16 % direkt, 2 % Referral, 1,5 % Social Media

**Social Media (Stand März 2026)**

- Twitter (X): 11.877 Follower
- Instagram: 3.712 Follower
- Facebook: 2.843 Fans + 2.040 Freunde / Follower
- Threads: 602 Follower
- Pinterest: 405 Follower
- XING: 1.556 Kontakte
- LinkedIn: 651 Kontakte
- BlueSky & Mastodon: jeweils aktiv

## GASTAUTOR BEI

Ich schreibe zusätzlich als Gastautor für zwei renommierte Plattformen mit hoher Sichtbarkeit und Fachpublikum:

- **Reise-Stories.de** – unabhängiges deutschsprachiges Reiseportal mit erfahrenen Journalist:innen und starkem SEO-Fokus. (<https://reise-stories.de/mediadaten/>)
- **Blog-Kreuzfahrt.ch** – größter Schweizer Kreuzfahrtblog mit starker Reichweite im DACH-Raum. (<https://www.blog-kreuzfahrt.ch/media-kit/>)

Diese Plattformen erhöhen die Reichweite und Sichtbarkeit der Beiträge deutlich – insbesondere bei hochwertigem, langfristig platziertem Content.

## MITGLIEDSCHAFTEN

- Vereinigung Deutscher Reisejournalisten e.V.
- Deutscher Foto-Journalisten Verband e.V.
- Journalismus-Portal torial
- Reiseblogger-Kodex
- Blogger-Portal Bloggerday
- Blog-Suchmaschine Trusted-Blogs



## FORMATE FÜR KOOPERATIONEN

Ich biete Kooperationsmöglichkeiten in folgenden Formaten an:

- **Pressereisen** (organisiert oder individuell)
- **Sponsored Posts** (SEO-optimiert & nachhaltig platziert)
- **Social-Media-Kampagnen** (Story & Feed)
- **Produkttests & Erfahrungsberichte**
- **Content Creation** (Text, Fotografie, ggf. Video)
- **Markenbotschafter-Rollen** (projektweise oder saisonal)



Alle Inhalte entstehen individuell, authentisch, redaktionell aufbereitet und werden als Werbung gekennzeichnet.

## AUSWAHL ERFOLGREICHER KOOPERATIONEN

### ◆ Azamara Cruises

- Teilnahme an der Vor-Jungfernfahrt der Azamara Onward inkl. Schiffstaufe in Monaco
- Mehrteilige Berichterstattung auf [fernwehblog.net](http://fernwehblog.net), [Reise-Stories.de](http://Reise-Stories.de) und [Blog-Kreuzfahrt.ch](http://Blog-Kreuzfahrt.ch)
- Großer Erfahrungsbericht auch zur [Azamara Quest](#)

### ◆ Costa Kreuzfahrten

- Zweiwöchige Familienkreuzfahrt an Bord der Costa Diadema (April 2023)
- Fokus auf Familienfreundlichkeit, Ausstattung der Deluxe Suite & Landausflüge (u. a. Sevilla)

### Weitere Kooperationspartner

- **Reedereien:** MSC, AIDA, Royal Caribbean, a-rosa, Tallink-Silja, Corsica Ferries / Sardinia Ferries, Moby Lines
- **Destinationen & Tourismusverbände:** u.a. Malta, Seychellen, Cesenatico, Kärnten, Regensburg, Hamburg, etc.
- **Hotels & Veranstalter:** u.a. Seehotel Überfahrt, Best Western Hotels, Playmobil Funpark, ReKa Ferien, etc.
- **Technik & Reise-Equipment:** Sony Kamera, Level8, Eminent Luggage, Titan Koffer, Google Übersetzer, etc.
- **Reiseführer & Reisemessen:** Polyglott, Reise-Know-How Verlag, Merian, Reisemesse f.r.e.e, etc.

